



■ GEBERIT

La boussole Geberit

Guide à l'intention de nos collaborateurs

Mission

Ce que nous
faisons

Valeurs

Ce qui nous
guide

Principes de gestion

Comment
nous
collaborons

Facteurs de réussite

Ce qui fait
notre succès

Mes chers collègues

Une boussole est un instrument très utile pour s'orienter. Un collaborateur audacieux, visant un objectif ambitieux, ne peut pas s'en passer.

Dans les faits, le groupe Geberit poursuit effectivement des objectifs ambitieux: nous entendons fournir des prestations de très haut niveau, de manière systématique, et partout. Il est donc essentiel que nous avançons ensemble dans la même direction. Cette boussole a vocation à nous aider dans cette tâche. Elle doit nous conforter dans la réalisation de notre **mission** collective. Mais ce n'est pas tout: la boussole inclut également nos **valeurs** fondamentales qui modèlent notre culture d'entreprise, aujourd'hui et demain. Seuls les collaborateurs ayant à cœur d'appliquer les **principes de gestion** évoqués dans la présente publication et connaissant les **facteurs de réussite** qui y sont décrits peuvent prendre les bonnes décisions.

La boussole Geberit est donc un instrument utile si nous organisons notre activité quotidienne en fonction de cet outil. Alors, mettons-nous au travail!



Christian Buhl
CEO



**Notre
mission
– ce que nous
faisons**

**Grâce à des produits
sanitaires innovants,
nous entendons
améliorer durable-
ment la qualité de vie
de nos clients.**

- Nos innovations définissent les standards de notre branche.
- Fournir des prestations de très haut niveau est l'objectif guidant notre action de manière systématique.
- Nous entendons équilibrer nos objectifs économiques, environnementaux et sociaux.

**Nos
valeurs**
– ce qui
nous guide

Intégrité

- Nous appliquons des standards éthiques stricts, qui se fondent sur la confiance, le respect mutuel et une communication transparente et intègre.

Esprit d'équipe

- Nous partageons nos connaissances et œuvrons ensemble, de manière constructive, pour trouver la solution optimale.

Enthousiasme

- Nous nous identifions à notre entreprise et trouvons notre motivation dans la réalisation d'objectifs ambitieux.

Humilité

- Nous sommes certes ambitieux et performants, mais nous n'oublions pas de faire preuve de modestie tant au niveau individuel que collectif.

Capacité de renouvellement

- Nous sommes capables d'apprendre continuellement, de nous développer et de trouver de nouvelles voies, et entendons le faire.

**Nos
principes de
gestion
– comment
nous
collaborons**

Orientation vers les résultats

- Nous orientons notre organisation, nos processus, l'utilisation de nos ressources et notre action de manière à réaliser des prestations de très haut niveau.

Contribution au développement du groupe

- Dans le cadre de notre travail, nous avons constamment des objectifs supérieurs en ligne de mire.
- Nous donnons la priorité à la prospérité de l'entreprise et non à nos intérêts personnels.

Travail d'équipe

- Nous encourageons le travail en commun au sein de réseaux et d'équipes inter-organisationnelles, qui s'intègrent dans l'organisation et les structures de notre entreprise.

Focalisation

- Nous faisons en sorte que nos structures et processus restent simples.
- Nous nous limitons à l'essentiel et agissons avec professionnalisme.

Des principes de conduite clairs

- Nous nous appuyons sur des structures, responsabilités et objectifs clairement définis et montrons l'exemple.
- Notre style de management s'appuie sur nos valeurs. Il est également exigeant et participatif.
- Nous appliquons nos décisions de manière résolue et avec rapidité.
- Nous communiquons en toute franchise et avec transparence.

**Nos
facteurs
de réussite
– ce qui
fait notre
succès**

Orientation clientèle

- Nos clients sont au cœur de notre action.
- Nous entendons répondre à leurs besoins.
- Les relations avec notre clientèle se fondent sur la confiance et l'esprit de partenariat.

Nos collaborateurs au coeur de nos préoccupations

- La compétence de nos collaborateurs est notre richesse la plus précieuse.
- La formation continue de nos collaborateurs est pour nous cruciale.
- Nous entretenons avec eux des relations équitables.

Force de la marque

- Geberit est synonyme de savoir-faire, d'innovation, de partenariat, de fiabilité et de qualité de vie.

Capacité d'innovation

- Nous mettons au point des produits, processus et services innovants, et définissons ainsi des standards dans notre branche.
- Nos innovations permettent de répondre aux besoins de nos clients de manière optimale.

Durabilité

- Notre action est fondée sur la durabilité.
- L'excellente qualité de nos produits et services est notre première priorité.
- L'utilisation soigneuse des ressources naturelles est notre devoir.

Une culture d'entreprise vécue au quotidien

- Notre culture d'entreprise se distingue par ses valeurs, vécues au quotidien, et par le fait que nos principes de gestion guident notre action.

Geberit AG
Schachenstrasse 77
CH-8645 Jona

T +41 55 221 63 00

→ www.geberit.com