

SAVOIR-FAIRE

■ GEBERIT

MAGAZINE SAVOIR-FAIRE,
AUTOMNE 2026

L'EAU DE PLUIE
DU TOIT
AU RÉSERVOIR

NOUVEAUTÉS 2027

AVANT-
PREMIÈRE

EN COUVERTURE

La maîtrise de l'eau est au cœur du savoir-faire Geberit. Tout au long du parcours de l'eau dans le bâtiment : de son alimentation, à son utilisation dans les espaces WC, lavabo et douche, jusqu'à son évacuation à l'extérieur du bâtiment, les solutions Geberit assurent une gestion efficace de l'eau dans tout le bâtiment.

CONCEPT/DESIGN/RÉALISATION

Linkgroup AG, Zurich
www.linkgroup.ch

TIRAGE

15 000 ex. La reproduction des articles, même partielle, n'est autorisée qu'avec l'accord de la rédaction.

7 DURABILITÉ

DU TOIT AU RÉSERVOIR

14 PRODUITS & SOLUTIONS

AVANT-PREMIÈRE NOUVEAUTÉS 2027

22 PORTRAIT D'ARCHITECTE

RAPHAËL BOUCHEMOUSSE

- 4 **La maîtrise de l'eau**
- 5 **Brèves**
- 10 **RE2020 : données environnementales**
- 12 **Geberit Experience Center à Milan**
- 18 **Expertise Geberit dans les data centers**
- 20 **Production d'AquaClean Alba**



Bertrand Caron
Directeur Général

CHERS CLIENTS,

Ce nouveau numéro paraît à un moment particulièrement important pour notre profession. À la fin du mois de septembre, les acteurs du bâtiment et de la salle de bains se retrouveront à Paris à l'occasion du salon Idéobain, dans le cadre du Paris Builders Show 2026.

Sur notre stand, nous franchirons une nouvelle étape en faisant, pour la première fois en France, une présentation en fonctionnement de la maîtrise de l'eau : l'une des expressions les plus fortes de l'expertise Geberit. Cette démonstration grandeur nature mettra en scène notre savoir-faire hydraulique tout au long du parcours de l'eau dans le bâtiment : de son alimentation, à son utilisation dans les espaces WC, lavabo et douche, jusqu'à son évacuation à l'extérieur du bâtiment. Une façon concrète et pédagogique de montrer la complémentarité de nos systèmes et la valeur ajoutée qu'ils apportent aux professionnels comme aux utilisateurs.

Mais ce n'est pas tout. Dans les pages qui suivent, nous levons également le voile sur plusieurs nouveautés qui seront dévoilées en avant-première sur notre stand. Nouvelles solutions techniques, durabilité, design et performance seront au rendez-vous pour répondre aux enjeux actuels et futurs du secteur.

Nous espérons avoir le plaisir de vous accueillir nombreux à Idéobain afin de partager avec vous ces innovations, échanger sur vos projets et continuer à construire ensemble les solutions de demain.

En attendant cette rencontre, je vous souhaite une excellente lecture de ce nouveau numéro de Savoir-Faire.

LA MAÎTRISE DE L'EAU

IDEOBAIN 2026
STAND GEBERIT
H 7.2 - F028

SYSTÈMES D'INSTALLATION

ESPACE
WC

ESPACE
DOUCHE

ESPACE
LAVABO

SYSTÈMES
D'ALIMENTATION

SYSTÈMES
D'ÉVACUATION



"La Maîtrise de l'eau" est au cœur du savoir-faire Geberit. Tout au long du parcours de l'eau dans le bâtiment : de son alimentation, à son utilisation dans les espaces WC, lavabo et douche, jusqu'à son évacuation à l'extérieur du bâtiment, les solutions Geberit assurent une gestion efficace de l'eau dans tout le bâtiment.

geberit.fr/maitrisedeleau



PROMOTION NATIONALE

Dès la rentrée 2026, Geberit lance une opération majeure : la nouvelle promotion nationale dédiée aux bâti-packs® WC. Elle repose sur une offre de remboursement (ODR) permettant aux installateurs de bénéficier jusqu'à 480 euros remboursés en fonction du volume d'achats. Destinée aux installateurs et relayée auprès des réseaux de distribution, cette opération vise à promouvoir auprès des professionnels l'attractivité des systèmes de WC Geberit, systèmes fiables et éprouvés, en mettant en avant des solutions complètes et performantes intégrant notamment le rinçage TurboFlush. La période de participation s'étend du 1^{er} septembre au 30 novembre 2026.

geberit.fr/batipacks26



PARTENARIAT INDUSTRIEL SFA × GEBERIT

SFA et Geberit ont annoncé, ce début d'année, un partenariat industriel stratégique lancé en février 2026, visant à enrichir l'offre de solutions pour WC suspendus. Cette collaboration repose sur l'intégration du bâti-support Geberit Duofix de 4^e génération au sein des nouveaux dispositifs SFA Saniwall Up Evo et Saniwall Up Style Evo, déclinés en quatre références. Cette combinaison associe la performance et la fiabilité du système Geberit à l'expertise SFA en matière de broyeurs intégrés, pour proposer des solutions complètes, esthétiques et faciles à installer. Conçues pour simplifier la mise en œuvre et répondre à une large variété de configurations, ces innovations illustrent la convergence des savoir-faire des deux marques au service des professionnels. En illustration, Saniwall Up Evo permet d'installer facilement un WC suspendu, une douche et un point d'eau partout dans la maison.

Qualiopi
processus certifié

🇫🇷 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

NOUVELLES FORMATIONS QUALifiantES

Geberit propose aux installateurs d'accéder à des formations qualifiantes près de chez eux, organisées en région et en centres équipés de produits en fonctionnement pour une mise en pratique concrète. Certifiées Qualiopi, elles garantissent des contenus structurés, une pédagogie rigoureuse et l'accès à des financements publics ou mutualisés, tout en valorisant les compétences des professionnels. Ces formations permettent d'acquérir une certification valable deux ans et d'intégrer un dispositif d'accompagnement complet : visibilité accrue, conseils techniques et outils dédiés. Le programme couvre notamment la pose de WC suspendus (maîtrise du bâti-support, étapes d'installation, bonnes pratiques) et l'installation de WC lavants (mise en œuvre, réglages, maintenance), avec des ateliers pratiques et des cas concrets pour une application immédiate sur chantier. Pensées pour renforcer l'expertise métier, ces sessions offrent aux installateurs des solutions pour gagner en efficacité, sécuriser leurs interventions et répondre aux attentes des clients grâce à des conseils d'aide à la vente. Pour plus d'information, rendez-vous à geberit.fr/formation

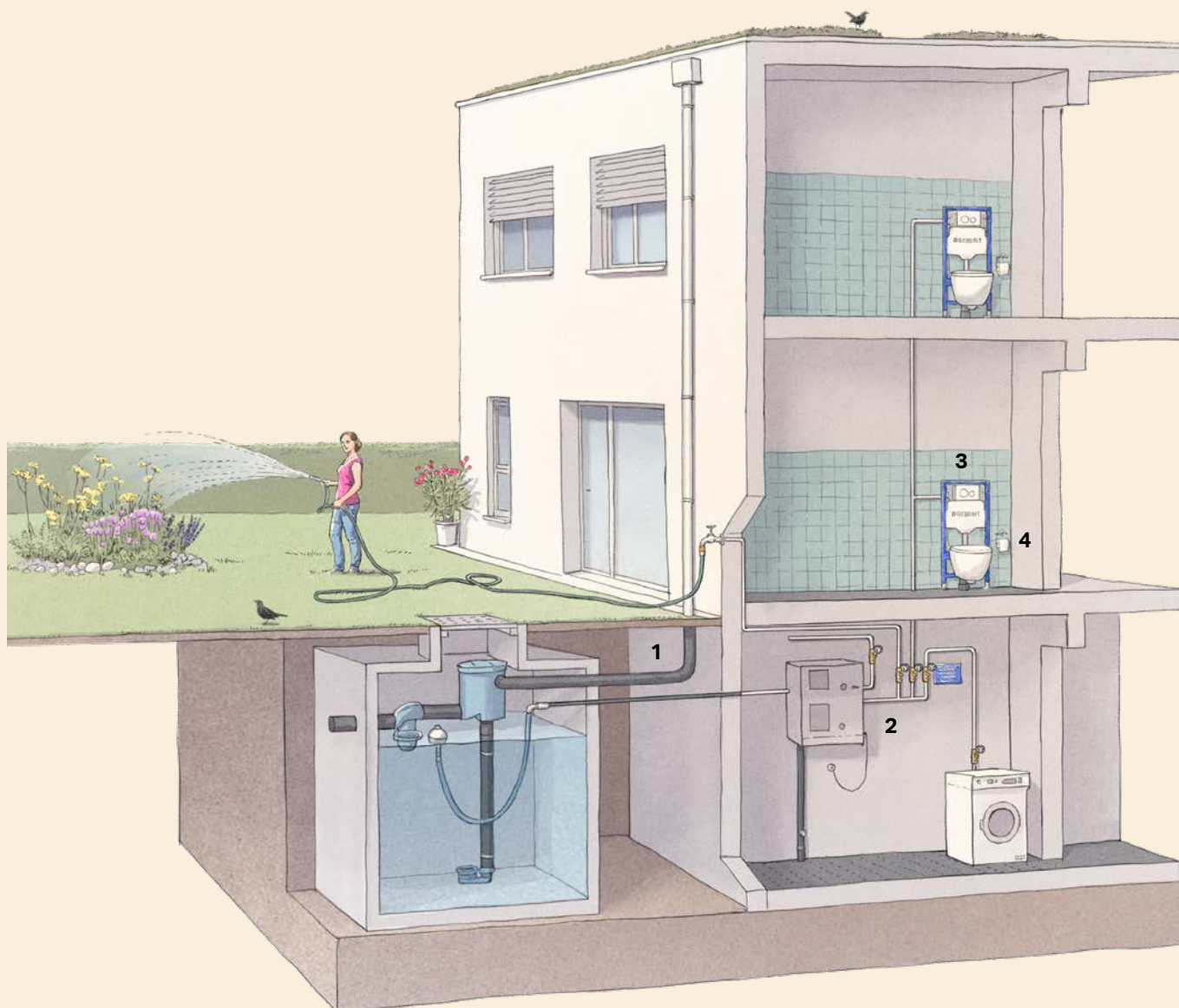


GEBERIT REMPORTE L'AWARD DE LA MEILLEURE SOLUTION SALLE DE BAINS & SANITAIRE

En mars dernier, Geberit AquaClean Alba a été distingué lors du salon Hotel & Restaurant Meetings à Cannes, un rendez-vous incontournable pour les décideurs du secteur hôtelier en quête d'innovations. Dans un univers où confort, hygiène et durabilité deviennent des critères clés de différenciation, Geberit AquaClean Alba s'est imposé comme une solution accessible, design et facile à exploiter, permettant d'offrir une expérience sanitaire premium tout en soutenant les engagements environnementaux des établissements. Cette reconnaissance met en lumière l'importance de l'espace WC dans l'expérience client, un détail qui fait toute la différence !

**PRODUITS GEBERIT HOMOLOGUÉS POUR
LA RÉCUPÉRATION DES EAUX DE PLUIE**

1. Tous les systèmes d'évacuation Geberit
2. Les systèmes d'alimentation Geberit :
Geberit FlowFit, Mepla et Mapress inox
3. – Tous les réservoirs à encastrer Geberit
Sigma, Omega, Delta et Alpha
– Tous les réservoirs apparents Geberit
– Les robinets flotteurs, type 333 et 383
– Les mécanismes de chasse Geberit,
type 212 et 208
4. Tous les WC Geberit



UTILISATION ALTERNATIVE DE L'EAU

DU TOIT AU RÉSERVOIR

20 pour cent de la consommation quotidienne d'eau finit dans les toilettes. Dans le même temps, l'eau potable devient une ressource de plus en plus rare. La solution se trouve sur le toit : l'eau de pluie constitue une source alternative pour la chasse d'eau. Mais il existe également d'autres approches.

Environ 20 pour cent de la consommation d'eau domestique est liée à la chasse d'eau des toilettes. Cela représente un potentiel d'économies considérable, puisque l'eau potable n'est pas nécessaire pour cet usage. En Europe, cette prise de conscience est bien établie : plus de 1,5 million de systèmes de récupération des eaux de pluie en Allemagne, ainsi qu'une augmentation des installations dans de nombreux pays, témoignent d'une tendance claire. La hausse du prix de l'eau et les exigences en matière de durabilité renforcent encore cette évolution.

DU TOIT AU RÉSERVOIR – ET AU-DELÀ

L'eau de pluie est la solution la plus évidente. « Elle peut être collectée, filtrée et utilisée relativement facilement pour la chasse d'eau », souligne Wolfgang Denk, Responsable produits international pour les systèmes d'installation chez Geberit. Cependant, elle peut également être utilisée pour le lave-linge ou d'autres usages d'eau non potable, comme l'arrosage du jardin.

Parallèlement à l'eau de pluie, les eaux grises gagnent en importance : il s'agit des eaux usées sans matières fécales provenant des douches ou des lavabos, qui peuvent être réutilisées après traitement. « Des régions côtières utilisent même l'eau de mer pour certaines applications. Selon l'usage prévu, elle est employée directement ou dessalée au préalable. »

Des exemples concrets confirment la fiabilité de ces solutions : en Belgique, où l'utilisation de réservoirs d'eau de pluie pour la chasse d'eau est obligatoire dans les nouvelles constructions, des centaines de milliers de toilettes fonctionnent déjà grâce à l'eau de pluie.



« Le système doit fonctionner comme un tout – et non comme une juxtaposition de composants isolés. »

Wolfgang Denk

Responsable produits international – Systèmes d'installation

DES SYSTÈMES COMPLETS PLUTÔT QUE DES COMPOSANTS ISOLÉS

Pour garantir un fonctionnement sûr de l'utilisation de l'eau de pluie, des eaux grises ou de l'eau de mer dans un bâtiment, plusieurs exigences doivent être respectées :

- une séparation stricte du réseau d'eau potable
- une filtration et un traitement adaptés à la source d'eau et à l'usage prévu
- des paramètres de qualité définis, tels que des valeurs de pH spécifiques
- une maintenance et des inspections régulières

« Une chose est essentielle dans tous les cas : les systèmes doivent fonctionner comme un ensemble cohérent, et non comme une juxtaposition de composants séparés », explique Wolfgang Denk.

GEBERIT, LE BON PARTENAIRE

C'est précisément là que Geberit intervient. L'entreprise maîtrise le parcours de l'eau depuis l'évacuation des toitures, en passant par les conduites d'alimentation, jusqu'à son utilisation dans les réservoirs et les toilettes, puis son évacuation dans le système d'assainissement. Au lieu de proposer des solutions isolées, l'entreprise offre une technologie système coordonnée pour tous les types d'eau :

- solutions compatibles pour l'eau de pluie, les eaux grises et l'eau de mer
- composants homologués allant des systèmes de canalisation jusqu'aux réservoirs et toilettes
- exigences techniques clairement définies pour la conception, l'exploitation et la maintenance
- applications éprouvées dans des projets réels

« Pour les concepteurs et les installateurs, il est particulièrement important que tous les composants concernés soient conçus pour faire face à différentes qualités d'eau, y compris avec des matériaux capables de fonctionner de manière fiable même avec des fluides exigeants comme l'eau de mer », précise Wolfgang Denk. Cela garantit une fiabilité à chaque étape du projet, de la conception à l'exploitation.

L'EAU – LA RESSOURCE STRATÉGIQUE DE DEMAIN

La tendance est claire : à l'avenir, les bâtiments seront de plus en plus conçus avec des réseaux d'eau séparés. Ce qui est encore considéré aujourd'hui comme une solution complémentaire devient progressivement la norme. Les acteurs qui adoptent dès maintenant ces technologies réduisent non seulement leur consommation d'eau potable, mais améliorent également l'efficacité et la durabilité de leurs bâtiments. Autrement dit : la chasse d'eau la plus intelligente utilise exactement la quantité d'eau nécessaire – ni plus, ni moins.

BÂTIMENTS UTILISANT L'EAU DE PLUIE DANS LES SYSTÈMES GEBERIT

Le Rubenshuis à Anvers (BE) – L'ancienne demeure et actuel musée du célèbre peintre Peter Paul Rubens mise entièrement sur les solutions Geberit. Un réservoir d'eau de pluie est installé sous les jardins luxuriants. L'eau de pluie est acheminée dans le bâtiment via le système d'alimentation Mepla, puis vers les réservoirs à encastrer Sigma, avant d'alimenter les toilettes Geberit iCon. Enfin, elle quitte le bâtiment par les conduites d'évacuation en PE.





Mandai Rainforest Resort by Banyan Tree, Singapour. Dans les régions tropicales, la pluie constitue une source d'eau fiable. Le Mandai Rainforest Resort by Banyan Tree, à Singapour, en tire parti. Situé dans une zone de forêt tropicale à la frontière de la Malaisie, il comprend 341 chambres réparties dans un bâtiment de cinq étages et dans des hébergements arboricoles en forme de capsules. Tous sont équipés de réservoirs à encastrer Geberit Sigma et utilisent l'eau de pluie tropicale.



Centre de formation Geberit à Jona (CH). Geberit montre l'exemple. Son propre centre de formation à Jona utilise l'eau de pluie depuis 13 ans. Les réservoirs sont similaires à ceux alimentés par de l'eau potable. Toutefois, comme les WC lavants AquaClean installés nécessitent de l'eau potable pour la douchette WhirlSpray, deux réseaux d'alimentation distincts ont dû être mis en place.



RE2020 : DES DONNÉES ENVIRONNEMENTALES FIABLES

UN ENJEU CLÉ POUR VOS PROJETS



Dans un contexte de renforcement progressif de la réglementation environnementale RE2020 et de son extension aux bâtiments tertiaires depuis le 1^{er} mai 2026, la maîtrise de l'empreinte environnementale des bâtiments devient un enjeu central dès les phases de conception.

Plus que jamais, la disponibilité de données environnementales fiables et conformes au cadre réglementaire constitue un prérequis indispensable pour sécuriser les projets et permettre de concevoir dès maintenant des bâtiments compatibles avec les attentes de demain en anticipant le durcissement des seuils carbone à l'horizon 2028.

Les calculs d'Analyse de Cycle de Vie (ACV) et l'indicateur IC construction (Indice carbone de la construction, qui quantifie l'impact environnemental des matériaux et équipements d'un bâtiment) s'appuient désormais exclusivement sur des FDES conformes à la norme NF EN 15804+A2/CN, aujourd'hui incontournable pour répondre aux exigences de la RE2020 sur le logement comme sur le tertiaire.

FDES DISPONIBLES POUR LES BÂTI-SUPPORTS GEBERIT SIGMA ET DELTA

Dans ce cadre, Geberit met à disposition des Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES) des bâti-supports des gammes Sigma et Delta, établies conformément à la norme NF EN 15804+A2/CN. Ces FDES couvrent sept références de bâti-supports pour WC. Elles sont adaptées aux différentes typologies de projets : logements et bâtiments tertiaires. Elles répondent aux principales configurations d'installation rencontrées lors de la conception et de l'exécution : « appliques », autoportants, et autoportants renforcés.

L'ensemble des FDES est consultable directement sur la base INIES, pour une intégration fluide dans les outils de calcul des acteurs de la construction.

UNE APPROCHE DURABLE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE CARBONE

Au-delà de leurs caractéristiques techniques, les bâti-supports Geberit Sigma et Delta offrent une solution durable avec une durée de vie de référence de 50

ans. Ils constituent ainsi un levier concret pour optimiser l'impact carbone des lots sanitaires, contribuer à la performance environnementale globale des opérations et sécuriser la conformité réglementaire RE2020 dès la phase études.

Disponibles dès à présent, ces FDES sont et peuvent être intégrées directement dans les ACV bâtiment. Au-delà de ces références, Geberit met également à disposition des FDES pour de nombreux autres produits de son offre sanitaire et canalisation. L'ensemble de ces ressources est accessible via l'espace Prescription, conçu pour accompagner les acteurs du bâtiment à chaque étape de leurs projets.



Via ce QR code, accédez directement aux Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES) disponibles dans l'espace Prescription du site Geberit.



www.inies.fr



↑

Les bâti-supports Geberit des gammes Sigma et Delta disposent de Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES).

LE NOUVEAU GEBERIT EXPERIENCE CENTER À MILAN

AU CŒUR DE LA CAPITALE DU DESIGN

La Tour de la maîtrise de l'eau se trouve au centre du Geberit Experience Center.

Au cœur même de la scène dynamique du design milanais, Geberit a ouvert un nouvel espace, l'Experience Center, un lieu d'échange et d'inspiration.

Peu de villes incarnent l'esthétique et le design avec autant de force que Milan. Dans cet environnement inspirant, Geberit a créé une plateforme permanente de dialogue entre le design, l'architecture et la technologie avec son nouveau Geberit Experience Center. L'accent est mis sur l'expérience de la maîtrise de l'eau, la compétence clé de Geberit.

« Le Geberit Experience Center montre ce que nous représentons : une utilisation responsable de l'eau – garantissant fiabilité et confort au quotidien », explique Silvia Del Vitto, responsable Marketing et Gestion de Produits chez Geberit Italie. « En même temps, nous créons un espace ouvert à l'échange et à l'apprentissage avec des clients du monde entier. »

LA TOUR DE LA MAÎTRISE DE L'EAU AU CENTRE

L'exposition est installée dans un ancien complexe industriel et commercial du dynamique quartier de Tortona. Couvrant environ 800 mètres carrés, le Geberit Experience Center est divisé en plusieurs zones interconnectées. En son centre se dresse la Tour de la maîtrise de l'eau, qui rend visibles les flux d'eau et les technologies du bâtiment, révélant des processus qui restent habituellement cachés derrière les murs.

ATELIER ET EXPOSITION DE SALLES DE BAINS

À un établi moderne situé dans l'espace « TechXpert », des spécialistes Geberit présentent les produits et systèmes en fonctionnement réel, rendant les concepts techniques concrets et faciles à comprendre. Des mises en scène de salles de bains à taille réelle présentent certains produits dans leur contexte, tandis que l'espace Mix & Match met en avant la liberté créative dans la conception de salles de bains en démontrant des combinaisons de formes, de couleurs et de matériaux.

DIALOGUE ET TRANSMISSION DU SAVOIR

Un espace ouvert dédié aux présentations, complété par un bar accueillant, crée des opportunités d'interaction et transforme le Geberit Experience Center en une plateforme vivante de dialogue, de réseautage et de transmission des connaissances.



←

Des mises en scène de salles de bains à taille réelle offrent une source d'inspiration pour les projets de construction neuve et de rénovation.



←

L'espace bar ouvert favorise les échanges et le réseautage.



←

L'espace Mix & Match montre comment les couleurs, les formes et les matériaux peuvent être combinés pour créer des designs personnalisés.



UNE BOUFFÉE D'AIR FRAIS

TOUTES LES NOUVEAUTÉS RENOVA PLAN

Geberit a entièrement repensé sa gamme de meubles de salle de bains Renova Plan. Celle-ci se distingue par un design moderne, des solutions de rangement pratiques et une installation simple. Renova Plan propose des meubles à la fois fonctionnels et esthétiques à un prix attractif : une solution économique pour les salles de bains privées et les projets de construction professionnels.

Un nouveau design aux lignes carrées, un style moderne et intemporel, un large choix de couleurs et de finitions, ainsi que des détails pratiques : la gamme Renova Plan propose des meubles sous lavabo et des meubles latéraux qui transforment n'importe quelle salle de bains en une oasis de bien-être très personnelle. Les poignées intégrées et le nouveau système de tiroirs à fermeture ralentie constituent des innovations pratiques.



↑

Les couleurs mates et soyeuses très tendance – vert sauge et gris sable – apportent une touche de couleur à la salle de bains ; le nouveau décor en chêne naturel confère un aspect naturel à la pièce.



Lors de la conception de la gamme Renova Plan, l'accent a été mis sur la création d'un maximum d'espace de rangement. Le meuble sous lavabo, doté de deux tiroirs simples, est disponible dans de nombreuses largeurs allant de 55 à 130 centimètres.



La gamme s'enrichit de nouveaux meubles disponibles en trois tailles : la colonne de 180 centimètres de hauteur et les deux meubles latéraux, mesurant chacun 85 et 65 centimètres de hauteur, peuvent être utilisés séparément ou combinés de différentes manières.



Des accessoires pratiques : des porte-serviettes et un système de rangement des tiroirs bien pensé permettent de gagner de la place dans la salle de bains, pour que chaque chose soit toujours à sa place.



Les poignées intégrées facilitent le nettoyage. La résistance accrue aux rayures et aux produits chimiques garantit une longue durée de vie à ces meubles.



La conception révisée de la cloison offre un espace d'installation généreux et permet d'accéder facilement au siphon sans perdre d'espace de rangement précieux.



ACCORD PARFAIT DES MEUBLES ET CÉRAMIQUES RENOVA COMPACT

Le nouveau design des meubles Renova Plan se décline aussi sur les céramiques Renova Compact. La collection dédiée aux petits espaces se dote de nouveaux meubles aux mêmes caractéristiques et finitions que les meubles Renova Plan.

AVANT-PREMIÈRE
Nouveautés 2027

NOUVEAU RECEVEUR DE DOUCHE GEBERIT CLEANFLOOR30

ÉLÉGANT, FACILE À NETTOYER ET SÛR



Design et fonctionnalité ne font qu'un : le receveur de douche Geberit CleanFloor30.

Le nouveau receveur de douche Geberit CleanFloor30 allie une esthétique intemporelle à des caractéristiques fonctionnelles. Fabriqué à partir d'un matériau composite minéral résistant, il offre un toucher chaleureux et une surface facile d'entretien et non glissante.

Pour beaucoup, la douche est bien plus qu'un simple lieu dédié à l'hygiène personnelle : c'est un espace où l'on se ressource, un moment de détente et de pause. Il est donc d'autant plus important qu'elle soit esthétique et bien pensée sur le plan fonctionnel. Le nouveau receveur de douche Geberit CleanFloor30 allie un design intemporel à des détails de conception intelligents qui facilitent sensiblement le quotidien.

UNE SURFACE DOUCE ET CHALEUREUSE

La surface est constituée d'un matériau composite minéral résistant, composé d'un mélange de résine et d'une charge minérale. « Cette surface veloutée procure une agréable sensation de chaleur et atténue l'impact de l'eau. Elle est résistante à la corrosion et indéformable », explique Marco Auer, chef de produits international pour les baignoires et les receveurs de douche, en présentant ses avantages.



Disponibles en blanc, gris et graphite, avec une finition mate très agréable au toucher et offrant une bonne résistance à la glissance.

FACILE À NETTOYER ET NON GLISSANT

Une attention particulière a été portée à la facilité de nettoyage et d'entretien. La surface lisse empêche la saleté et les résidus de savon d'adhérer. Elle présente cependant de bonnes propriétés de résistance à la glissance, garantissant un confort et une stabilité pour l'utilisateur. La grille intégrée au niveau de l'écoulement retient les cheveux et les particules, s'enlève en un seul geste et empêche efficacement les obstructions. La géométrie optimisée de la surface de douche et du siphon assure un écoulement rapide de l'eau et contribue à garder la zone sèche et propre après la douche.

LES COULEURS ET LES TAILLES

Les coloris blanc, gris et graphite sont disponibles, ainsi que 27 dimensions, pour une conception personnalisée de la salle de bains quelle que soit sa configuration. La pose peut se faire au sol, sur pieds ou sur traverses Geberit, ce qui convient particulièrement aux rénovations. Des bords nets et un capot de bonde affleurant, dans la couleur et la matière du receveur garantissent un aspect général harmonieux. « Clean-Floor30 allie la facilité d'entretien au quotidien à un design épuré, sans compromis sur la sécurité et la qualité », résume Marco Auer.



Un filtre intégré protège l'évacuation contre les obstructions, il peut être retiré et nettoyé en un seul geste, sans outil ni effort.

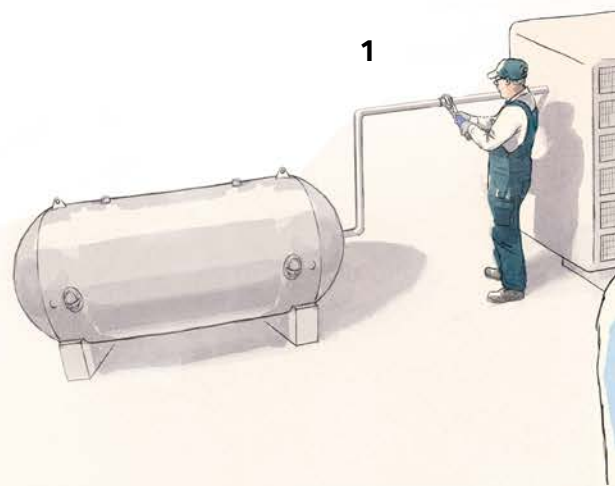
CINQ DOMAINES D'APPLICATION

DE L'EXPERTISE GEBERIT DANS LES DATA CENTERS

Depuis quelque temps, le Geberit Competence Center Industry (CCI) porte une attention croissante aux data centers. Frank Tieland, expert du CCI, en explique les raisons.



Frank Tieland
Geberit Competence Center Industry



ChatGPT, Amazon, Microsoft, Google, Meta, Apple : les géants de la tech construisent actuellement un grand nombre de data centers. Parallèlement, de nombreux fournisseurs destinés aux entreprises de taille moyenne émergent également partout. Ce secteur génère une forte demande en produits sanitaires, en particulier dans le domaine des systèmes de canalisation. Geberit est en mesure d'y apporter une expertise étendue et de nombreuses années d'expérience.

Frank Tieland, comment l'activité liée aux centres de données a-t-elle débuté pour Geberit ?

C'était en 2017 à Dublin, lorsque Facebook construisait son premier data center en Europe. Grâce à un collègue commercial en Irlande, nous sommes entrés en contact avec un important entrepreneur spécialisé dans les data centers. Le projet portait sur des conduites d'évacuation des condensats ainsi que sur l'alimentation en eau potable. Depuis lors, nous travaillons régulièrement avec cette entreprise.

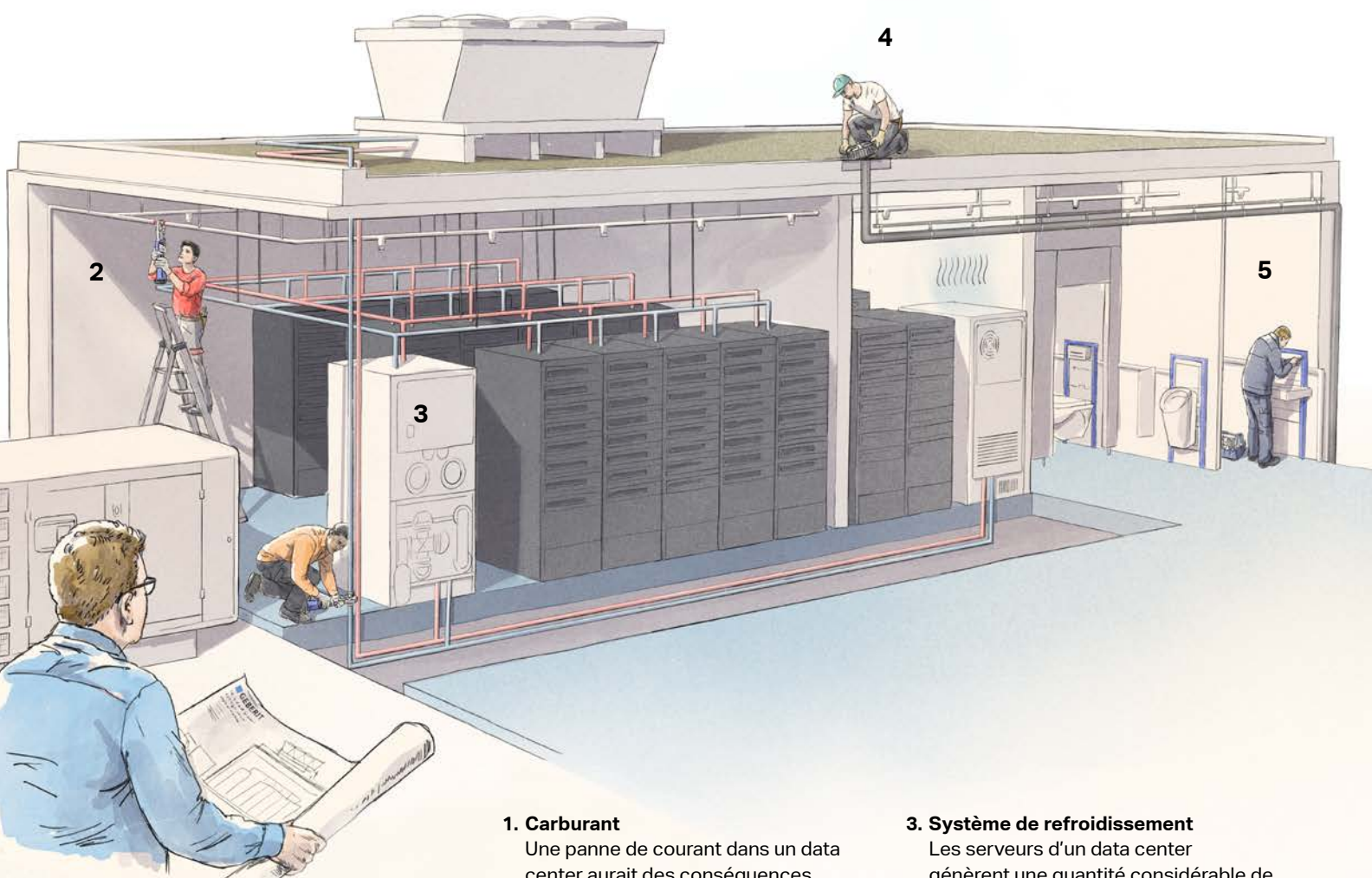
Où construit-on actuellement le plus de centres de données ?

Il existe l'acronyme FLAP – Francfort, Londres, Amsterdam, Paris. Ces localisations constituent aujourd'hui le principal réseau de data centers. Cependant, l'ap-

provisionnement en eau et en électricité, ainsi que le réchauffement climatique, entraînent progressivement un déplacement géographique vers le nord. Les data centers consomment en effet d'importantes quantités d'électricité et d'eau et produisent beaucoup de chaleur. La tendance s'oriente donc vers la Scandinavie. En Finlande, par exemple, un immense data center est en projet.

Dans quels domaines les produits sanitaires sont-ils nécessaires ?

Il existe cinq domaines d'application : les systèmes de sprinklers, les groupes électrogènes, l'évacuation des eaux de toiture et les installations sanitaires traditionnelles.



1. Carburant

Une panne de courant dans un data center aurait des conséquences dévastatrices. C'est pourquoi plusieurs groupes électrogènes font partie intégrante de l'infrastructure. Le carburant est acheminé du réservoir au moteur par des conduites, par exemple grâce au système Geberit Mapress inox.

2. Sprinklers

Un incendie est tout aussi dangereux qu'une coupure de courant. Le bâtiment doit donc impérativement être équipé d'un système de sprinklers parfaitement opérationnel. Les systèmes Geberit Mapress inox ou Mapress acier carbone constituent d'excellentes solutions pour les réseaux de canalisation correspondants.

3. Système de refroidissement

Les serveurs d'un data center génèrent une quantité considérable de chaleur, ce qui rend indispensable un système de refroidissement, Mapress Therm est particulièrement adapté au circuit de refroidissement, tandis que Geberit FlowFit convient parfaitement aux systèmes de refroidissement par air. Les conduites d'évacuation en PE sont quant à elles idéales pour l'évacuation des condensats.

4. Évacuation des toitures

Geberit Pluvia est la solution idéale pour l'évacuation des eaux pluviales des toitures plates de grands bâtiments industriels ou logistiques.

5. Installations sanitaires

Les data centers accueillent également du personnel ; des installations sanitaires sont donc nécessaires. Toutes les solutions, depuis les réseaux d'alimentation en eau potable et d'évacuation, en passant par Duofix, les WC, urinoirs et lavabos, trouvent ici leur application.



PRODUCTION D'AQUACLEAN ALBA

PLUS D'ALBA POUR TOUS

↑
Dos à dos, avec une palette commune au centre : les deux lignes de production du WC lavant AquaClean Alba fonctionnent à plein régime.

Grâce au succès international du WC lavant AquaClean Alba, Geberit a doublé sa capacité de production sur son site. Cela améliore également l'efficacité de l'assemblage, y compris pour les autres modèles de WC lavants.



« Le nombre de commandes a augmenté si rapidement que nous avons dû réagir. »

Zdravko Jovicevic
Chef de projet

AquaClean Alba est une véritable réussite. Le nouveau WC lavant Geberit destiné aux consommateurs soucieux de leur budget s'est imposé sur le marché en un temps record. « Le nombre de commandes a augmenté si rapidement que nous avons dû réagir au niveau de la production, » explique Zdravko Jovicevic, chef de projet chez Geberit Apparate AG à Rapperswil-Jona (CH).

UNE DEUXIÈME LIGNE DE PRODUCTION NÉCESSAIRE

Les modules fonctionnels de tous les modèles de WC lavants Geberit sont assemblés à la main. La production a débuté sur une ligne d'assemblage de 8 mètres de long plusieurs mois avant le lancement commercial, en avril 2024. En travaillant en plusieurs équipes, les collaborateurs pouvaient alors assembler quotidiennement un volume déjà important de WC lavants AquaClean Alba.

Mais cela ne suffisait pas. L'année dernière, la capacité a donc été doublée : une deuxième ligne était nécessaire « Cela paraît plus simple que ça n'a été en réalité », explique Zdravko Jovicevic. « Le hall de production était déjà entièrement occupé par d'autres lignes d'assemblage. Malgré cela, nous avons dû libérer environ 24 mètres carrés pour une seconde ligne Alba. Les collaborateurs étaient sceptiques. »

DES AMÉLIORATIONS APPORTÉES

L'équipe projet a toutefois immédiatement analysé l'ensemble de la zone de production, réorganisé sur plan les éléments de toutes les lignes d'assemblage et finalement trouvé une solution. Cela a non seulement permis de doubler la capacité de production de l'AquaClean Alba, mais a également conduit à une amélioration générale des flux de travail. « Nous avons considérablement simplifié les circuits logistiques et positionné les lignes de tous les WC lavants AquaClean directement à côté de l'entrepôt des pièces détachées. Cela rend l'assemblage beaucoup plus efficace. »

La nouvelle ligne de production du WC lavant AquaClean Alba est également organisée de manière à ce que deux équipes travaillent dos à dos et déposent les unités terminées sur une même palette. « Cela crée des synergies », souligne Zdravko Jovicevic. Si une seule ligne est utilisée, l'autre peut servir d'alternative. « C'est particulièrement avantageux lors du contrôle final, où le processus a autrement tendance à s'engorger légèrement. » Un triple avantage, donc : plus de capacité, d'efficacité et de flexibilité.

Photos : Seraina Boner, Geberit



GEBERIT AQUACLEAN ALBA

Simple, élégant et doté d'une fonction de lavage assurant une hygiène personnelle optimale après l'utilisation des WC : tel est le WC lavant AquaClean Alba. Ce modèle offre les fonctions essentielles d'un WC lavant, notamment le jet de douche à la technologie Whirl-Spray ainsi que la performance de la technologie TurboFlush pour le rinçage de la cuvette. Tout cela dans une gamme de prix abordable.

RAPHAËL BOUCHEMOUSSE, DESSINER DES HISTOIRES

Architecte d'intérieur, designer et fondateur de l'agence ID-wad, Raphaël Bouchemousse développe depuis près de 20 ans une approche où la créativité n'est jamais une fin en soi ; mais un moyen de répondre avec justesse à un contexte, un lieu, une culture ou un usage.

WC lavant AquaClean
Maïra associé à la
plaque de déclenche-
ment Sigma20.



Certains architectes dessinent des espaces, d'autres des signatures. Raphaël Bouchemousse préfère dessiner des histoires.

Diplômé de l'École Camondo et fondateur d'ID-wad depuis 2007, il construit son parcours autour d'une conviction simple : un projet réussi est avant tout un projet capable de s'adapter.

Curieux par nature, Raphaël nourrit sa réflexion comme d'autres collectionnent les objets. Les voyages, les rencontres, les expositions, les livres, les innovations techniques ou simplement l'observation du quotidien alimentent en permanence son regard. Chaque découverte devient une matière première, chaque question une nouvelle piste à explorer. Car apprendre n'est pas une étape de son parcours ; c'est son mode de fonctionnement. Son univers créatif repose sur un équilibre subtil entre technique, confort et design. La technique structure les possibilités. Le confort donne du sens à l'expérience. Le design apporte l'émotion. L'un ne va jamais sans l'autre. Derrière chaque projet se cache la recherche d'une évidence : celle d'un espace qui semble avoir toujours existé ainsi.

Entrepreneur dans l'âme, il crée sa première société alors qu'il est encore étudiant, puis fonde ID-wad avec l'ambition assumée de penser l'architecture intérieure sans frontières. Aujourd'hui, l'agence accompagne des projets en France comme à l'international, avec la même exigence d'écoute et d'adaptation.

Pour Raphaël Bouchemousse, l'adaptation n'est pas un renoncement, mais une intelligence, la contrainte est souvent une opportunité déguisée et les plus belles créations naissent rarement d'une certitude, mais plutôt d'une curiosité insatiable. Au fond, Raphaël Bouchemousse est un explorateur qui a troqué la boussole contre un carnet de croquis. Un homme qui continue d'avancer avec la même envie qu'à ses débuts pour transformer la matière vivante en lieux capables de faire rêver autant que de bien vivre.



« L'architecture intérieure n'est pas seulement l'art d'aménager l'espace. C'est l'art de créer des expériences qui traversent le temps. »

Raphaël Bouchemousse

Architecte d'intérieur, designer et fondateur de l'agence ID-wad

Qu'est-ce qui est le plus simple : aménager votre propre logement ou celui d'un client ?

Mon propre logement, sans hésitation... du moins sur le papier ! Lorsqu'on conçoit pour soi, on connaît parfaitement le client et l'on peut s'appuyer sur un réseau d'entreprises et de fournisseurs de confiance. Mais aménager son propre intérieur reste un exercice délicat : l'architecte en moi a toujours envie de tout tester, de tout perfectionner et de tout réinventer.

Quelles idées vous traversaient l'esprit lorsque vous avez commencé à aménager votre appartement ?

Trois principes guidaient ma réflexion : la technique, le confort et le design. La technique est le socle invisible de la création, le confort cette évidence de l'esprit, et le design cette émotion qui raconte une histoire.

Diriez-vous que vos idées et vos projets ont évolué au cours du processus créatif ?

Bien entendu. Un projet évolue au fil des contraintes, des matériaux, des usages ou des imprévus du chantier. L'intention initiale demeure, mais c'est souvent cette capacité d'adaptation qui transforme une bonne idée en une réalisation réussie.

Quels ont été vos critères de sélection pour les produits de salle de bains ?

Mes critères de sélection reposaient sur quatre piliers : la durabilité, l'intégration, le design et la fonctionnalité. Chaque élément doit trouver naturellement sa place dans l'architecture, traverser le temps et offrir un confort d'usage au quotidien. Une salle de bains réussie est aussi agréable à vivre qu'à regarder.



Geberit S.a.r.l.
Z.A. du Bois Gasseau
CS 40252 Samoreau
77215 AVON CEDEX
Tél. : +33 1 60 71 66 66

www.geberit.fr